

DIPL. BETRIEBSÖKONOM/IN NDS HF INTERVIEW



«DAS SIB PUNKTETE MIT DER
LANGJÄHRIGEN ERFAHRUNG, DER
PRAXIS-BEZOGENEN BEGLEITUNG
SOWIE DER ZENTRALEN LAGE»

CYRILL BADIR, SIB STUDENT UND
GRÜNDER VON NUTS&FRIENDS

SIB: Cyrill, unter dem Namen Nuts & Friends (www.nutsandfriends.ch) bietest du seit einem halben Jahr verschiedene Sorten Granola an. Was hat dich dazu bewogen, diese Geschäftsidee zu entwickeln?

Cyrill Badir: Während fünf Jahren habe ich das Granola zu Hause als Hobby hergestellt und an Familie und Freunde verschenkt. Das durchwegs positive Feedback und die grosse Nachfrage hat mich dazu bewogen, meine Leidenschaft mit allen zu teilen. Es war schon lange mein Wunsch, ein Produkt und eine Firma auf die Beine zu stellen.

Nachhaltigkeit und Ernährungsbewusstsein steht bei dir im Vordergrund. Inwiefern setzt du dies bei der Produktion des Granolas um?

Für das Granola werden nur auserlesene Bio-Rohstoffe verwendet. Der hohe Nussanteil von 30% liefert essentielle ungesättigte Omega 3 Fettsäuren sowie eine gute Portion Eiweiss. Bei Nuts and Friends findet man zudem keinen raffinierten Zucker. Gesüsst wird nur leicht mit hochwertigem Ahornsirup. Nachhaltigkeit ist mir ein grosses Anliegen, darum verwende ich bei der ganzen Verpackung keinen Plastik. Das Granola wird ausschliesslich in wiederverwendbare Gläser abgefüllt.

Seit März 2019 besuchst du den Nachdiplomstudiengang «dipl. Betriebsökonom NDS HF» bei uns am SIB. Aus welchem Grund hast du dich für das SIB und für diesen Studiengang entschieden?

Aufgrund meiner Laufbahn bei der SBB und meiner persönlichen Weiterentwicklung war ich auf der Suche nach einer eidgenössisch anerkannten betriebswirtschaftlichen Weiterbildung mit dem Fokus auf strategische Themen. Das Angebot war gross, jedoch punktete bei mir das SIB mit der langjährigen Erfahrung und der praxisbezogenen Begleitung sowie der Lage.

Welche Nutzen hat dir das erlernte Wissen hinsichtlich der Gründung von Nuts & Friends gebracht?

Das Erarbeiten eines Businessplanes sowie viele rechtliche und steuertechnische Themen haben mir sehr viel gebracht. Aber auch im Themenbereich Marketing konnte ich viel Praxiswissen mitnehmen. Aktuell arbeite ich gerade an einem massgeschneiderten Marketingkonzept für Nuts & Friends.

Welche Zukunftspläne hast du für die Zeit nach deinem Studium am SIB?

Das Studium öffnet mir neue Wege. Ich strebe einen Positionswechsel bei der SBB an, damit ich mein Potenzial und Wissen bestmöglich einsetzen kann. Natürlich werde ich Nuts & Friends weiter vorantreiben, damit schon bald die ganze Schweiz mein Granola geniessen kann.

Vielen Dank für das spannende Interview, im Namen des gesamten SIB Teams wünschen wir dir weiterhin viel Erfolg beim Studium und mit Nuts & Friends!

SIB-Studierende profitieren mit dem Code SIB10 von 10% Rabatt: www.nutsandfriends.ch

Kontakt

SIB Schweizerisches Institut
für Betriebsökonomie
043 322 26 66
sekretariat@sib.ch
www.sib.ch/gm